

UNIVERSIDADE DE SANTO AMARO – UNISA
Diretoria de Pós-Graduação

LUIZ CARLOS FLÔRES DE ASSUMPÇÃO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

São Paulo - SP

2006

LUIZ CARLOS FLÔRES DE ASSUMPÇÃO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

Plano de desenvolvimento Individual
apresentado para obtenção do título de Mestre
em Administração, junto a Universidade de Santo
Amaro, sob orientação do Prof. Dr. Edmir
Kuazaqui.

**São Paulo - SP
2006**

LUIZ CARLOS FLÔRES DE ASSUMPÇÃO

PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

UNIVERSIDADE DE SANTO AMARO – UNISA - SP

_____ de _____ de _____

BANCA EXAMINADORA

Prof. Dr. Edmir Kuazaqui

UNISA

Assinatura: _____

Prof^a. Dra. Terezinha Covas Lisboa

UNISA

Assinatura: _____

Prof. Dr. José Arrais de Matos

UNISA

Assinatura: _____

DEDICATÓRIA

A minha mãe em especial “Eurly Flôres” vê-la na luta por dias melhores buscando sempre as vias do conhecimento mesmo sem a devida remuneração e por acreditar que só a educação poderá transformar nossas futuras gerações, e aos meus filhos mesmo sem compreender a distância que nos separa e os atropelos da vida e do dia a dia e os amo acima de tudo.

“Comparados com o que deveríamos ser, só estamos parcialmente despertos. Nossos instintos estão refreados, nossos planos controlados, apenas usamos uma pequena parte de nossos recursos físicos e mentais.”

William James.

Agradecimento

A Deus acima de tudo, Eurlly Flôres minha mãe querida e o apoio de professor Dr. Edmir Kuazaqui que me permitiu dar continuidade a este trabalho dedico minha amizade, admiração e respeito.

Aos colaboradores que gentilmente se colocaram a disposição em me auxiliarem em todos às pesquisas que fundamenta este trabalho, o meu profundo respeito e admiração a todos.

Aos amigos que me forneceram todos os documentos de nossas lembranças das atuações profissionais durante essa trajetória.

SUMÁRIO

1. PDI – PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL.....	08
1.1 Início de uma nova visão	08
1.2 Períodos Antecessores	08
2. VALOR CENTAL	10
2.1 Família	10
2.2 Conhecimento	10
2.3 Estabilidade	10
2.4 Reconhecimento	11
2.5 Liberdade.....	11
2.6 Fraternidade	11
2.7 Lealdade/Persistência.....	11
3.PROPÓSTO CENTRAL	11
3.1 Busca Constante de Conhecimento	11
4. MISSÃO	12
5. COMPETÊNCIAS	12
5.1 Fundamentos de Liderança.....	12
5.2 Teorias Organizacionais.....	14
5.3 Fundamentos Éticos e Responsabilidade social.....	15
5.4 Teorias e Estratégias de Aprendizagem.....	16
5.5 Globalização e Diversidade	17
5.6 Comunicação Interpessoal e Intercultural.....	17
5.7 Inovação, Criatividade e Implementação de Mudanças.....	18
5.8 Desenvolvimento Organizacional	19
5.9 Desenvolvimento do Ser Humano.....	20
5.10 Resolução de Problema e tomada de Decisão.....	22
5.11 Análise, Produção e Relatórios de Pesquisa.....	23
5.12 Trabalho em Equipe.....	23
5.13 Planejamento e Implementação de Projetos	24

5.14 Tecnologia e Suas Aplicações	25
6. ATIVIDADES	26
6.1 Idéia da Criação da Studio Mil Som	26
6.2 Conhecer Rondônia	26
6.3 Preparação, Realização e Concretização da Idéia “Studio Mil Som”	26
6.4 Expansão da Studio mil Som.....	27
6.5 Sede Própria	27
6.6 Despertar das Necessidades de Conhecimento Pessoal e Profissional	28
6.7 Criação e Participação em Projetos Culturais e Regionais.....	29
6.8 Coordenação, Planejamento e Execução Técnica em Show’s, Feiras, etc	29
6.9 Coordenação, Planejamento e Execução de Projetos de Sonorização	30
6.10 Participação do Processo Político em Rondônia	30
6.11 Uma Nova Investida “Amazon Coco”	31
6.12 Curso Básico de Áudio Profissional.....	31
7. FORMAÇÃO EDUCACIONAL, INTERPESSOAL, INTERCULTURAL E PROFISSIONAL	32
8 EXPERIÊNCIAS VIVENCIAIS.....	35
8.1 Tecnologia, Informática, Hardware e Software	35
8.2 Erros, Acertos, Satisfação e Continuidade	36
8.2.1 Questões Jurídicas de Ordem Trabalhista	36
8.2.2 Questões Jurídicas de Ordem Empresarial.....	36
8.2.3 Prejuízos em Projetos Culturais	36
8.2.4 Satisfação e Continuidade.....	37
8.3 Assistência Técnica/Desaceleramento da Sede/Expansão para o interior..	37
9. ATIVIDADES X COMPETÊNCIAS	38
9.1 Competências	39
10. FUTURO	39
10.1 Perspectivas e Planejamento	39
CONCLUSÃO	41

1 PDI – PLANO DE DESENVOLVIMENTO INDIVIDUAL

1.1 O início de uma nova visão

O início desta empreitada está centrada a partir de 1994 onde dei uma revirada em tudo que estava a minha volta, tanto no campo profissional como pessoal, então comecei a gerar uma mudança que ainda continua em processo até chegar a o meu objetivo final, este que será mostrado no decorrer da estruturação do meu PDI.

Busquei definir uma data início para o meu PDI; esta foi a de 1994, onde comecei e realmente dar rumo e direcionar meus objetivos; no entanto houve um período antecedente na qual acredito não poder ficar de fora por fazer parte de minha formação como pessoa e criar as condições que me levaram a tomar as decisões de mudanças e direcionar meus objetivos.

Descreverei estes períodos antecessores em forma de relato por anos:

1.2 Períodos Antecessores

1981/1983

1º emprego:

Delta Eng^a Ind. E Com. Ltda.

(Aeroporto internacional de Brasília)

Auxiliar de escritório

Período de grande aprendizado, pois passei por diversas obras, Aeroporto Internacional de Brasília, Teatro Nacional, Banco Central do Brasil, Caixa Econômica Federal-sede, (Empresas da qual a Delta prestava Serviços) conforme demonstrado no portfolio.

Em paralelo, exercendo atividades nas áreas de eletrônica, como técnico autônomo e operador de som em diversas casas noturnas e eletrônicas.

Durante o período do qual fui empregado da Delta Engenharia Ind. E Com. Ltda., foi onde se deu início à experiência no setor administrativo e me fez crer na necessidade de fortalecer e estruturar os conhecimentos na área de Administração por ser de fundamental importância.

1984/1985

2º emprego

INFRERO - AEROPORTO INTERNACIONAL DE BRASILIA

Agente de serviços

1987/1990

Início da grande idéia (conhecer o Estado de Rondônia).

Após a visita ao estado de Rondônia e analisar as potencialidades do estado, principalmente a Capital Porto velho, observei que ainda não existia uma empresa de sonorização em todo estado, então passei a buscar informações locais e descobri que havia apenas algumas Bandas Musicas e com equipamentos precários.

O único acontecimento no mundo que você pode controlar é o que está pensando e sentindo no presente momento – mas é o suficiente! É tudo do que precisa ser capaz de controlar.

James W. Newman

1990/2004

A Idéia/Decisão/Ação

Antes de sair de Porto velho já tinha tomado a decisão de criar uma Empresa de sonorização em Rondônia, então providenciei um local onde pudesse morar e guardar alguns equipamentos que poderia trazer de Brasília.

De volta a Brasília, convenci minha Mãe e minha Irmã em abrir a empresa em Porto velho, minha Mãe dispôs de um Imóvel e eu fiquei encarregado efetuar a compra dos equipamentos e voltar a Porto velho e dar início a abertura da empresa “Studio Mil som Publicidade e Promoções Ltda”. Houve alguns percalços no decorrer da instalação da empresa pelas dificuldades locais, toda a fase de

crescimento tanto pessoal/profissional vem com a estruturação e solidificação da Studio Mil Som em Rondônia, e em 1994 houve o que acredito de necessidade de crescer, mudar e desbravar novos horizontes, estava envolvido num processo onde precisava com urgência tomar uma nova direção, conforme demonstrado no desenvolvimento do PDI.

Não pode haver progresso algum, nenhuma realização sem sacrifício e o sucesso mundano do homem será na medida em que sacrifica seus confusos pensamentos animais e procura fixar a mente no desenvolvimento de seu plano e no fortalecimento de sua resolução e auto-confiança. E quanto mais elevar seus pensamentos, mais justo e virtuoso se torna, maior será seu sucesso e suas realizações serão mais abençoadas e duradouras.

James Allen

2 VALOR CENTRAL

2.1 Família

É um dos valores mais importantes na vida dos seres humanos, mas por imaturidade e alguns atropelos na adolescência, este é um dos valores que tenho que reestruturar e desta forma buscarei desenvolver uma nova visão desta reestruturação na construção do PDI.

2.2 Conhecimento

É para mim um grande desafio que iniciou nesta mudança e pretendo continuar a desenvolvê-lo tanto na situação profissional quanto pessoal, dentro desta visão o mais importante é conhecer-me para poder compreender e tentar entender os acontecimentos e os outros a nossa volta.

2.3 Estabilidade

A estabilidade está compreendida tanto nas circunstâncias financeira quanto profissional, pois atingindo as metas e objetivos traçados, com certeza a estabilidade se tornará uma consequência.

2.4 Reconhecimento

Este será o resultado das minhas ações e dos feitos realizados, contudo terei de ser perseverante o bastante para dar cabo aos meus objetivos traçados no PDI.

2.5 Liberdade

O homem está integrado ao universo e sem liberdade não é possível essa integração da qual pertence. Ela pode ser de expressão pensamento, e o Livre arbítrio, pois é dessa forma que Deus nos colocou na terra “Livres”.

2.6 Fraternidade

Se nos não olharmos para os lados, deixaremos de ver a miséria, as injustiças e tudo o que acontece em nosso planeta, devemos olhar, e partimos em auxílio aos mais fracos e defensores da justiça, se não o fizermos o que será de nós?

2.7 Lealdade/Persistência

A lealdade aos meus propósitos, persistência na execução e conclusão dos objetivos e metas.

3 PROPÓSITO CENTRAL

3.1 Busca constante de conhecimento

A busca constante do conhecimento para melhor se adaptar e superar as mudanças que estão nos processos de evolução tanto nas nossas vidas quanto das circunstâncias que nos cercam no âmbito profissional, pessoal, tecnológico, etc.

Uma vez que nós e só nós somos os responsáveis por nossa mente, também temos domínio total sobre essa força e ao

usá-la com sabedoria, só podemos nos tornar pessoas melhores nos negócios e em nossa vida particular.

J. Martin Kohe

4 MISSÃO

Melhoria contínua do ser (Luiz Carlos Flôres de Assumpção).

A melhoria contínua do ser, em prol de servir a humanidade e aos sistemas que nos cercam.

Crescimento, tornar-me uma pessoa melhor, onde possa ajudar a desenvolver melhorias das condições de vida, gerando progresso, satisfação, felicidade tanto para mim quanto a todos que estão a minha volta, buscando sempre o crescimento.

5 COMPETÊNCIAS

5.1 Fundamentos de liderança

Os fundamentos de Liderança foram sendo desenvolvidos com o crescimento busca na de informações sobre como me conhecer melhor e compreender melhor os acontecimentos, então fui buscar na literatura e em alguns cursos aquilo que achava necessários para poder enfrentar o cotidiano.

Os Princípios de Liderança já são bastante conhecidos, já pesquisados em várias áreas do conhecimento, Psicologia, Sociologia, Antropologia, etc.

O controle não é liderança, gerenciamento não é liderança, liderança é liderança, se você procura liderar, invista pelo menos 50% do seu tempo liderando-se a se mesmo, o seu próprio propósito, ética, princípios, motivação, conduta; Invista pelo menos 20% liderando aqueles que tem autoridade, 15 % liderando seus pares. Você conhece somente a tirania.

Hook, Dee (1977)
(Fundador e CEO eméritos da VISA)

Liderança, conforme nosso professor da Disciplina Teorias de Liderança, e alguns autores tem-se a liderança como um relacionamento, e para tal deve-se ser baseado na confiança do líder e de seus liderados.

A Liderança é necessária em todos os tipos de organização humana, principalmente nas empresas e em cada um de seus departamentos. Ela é igualmente essencial em todas as demais funções de administração: Planejamento, Organização, direção e controle. Porém, a liderança é mais relevante na função de direção - aquela que toca mais perto as pessoas.

Idalberto Chiavenato (1994)

BIBLIOGRAFIA:

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 4ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1993.

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração, Teoria, Processo e Prática**. 2ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1985.

CARNAGIE, Dale. **Como fazer Amigos e Influenciar pessoas**. 48ª ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2000.

COVEY, Stephen R. **Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes**. 8ª ed. São Paulo: Best Seller, 2001.

MONTALVÃO, Porf. Alberto. **Psicologia do Sucesso/Relações Humanas**. vol.3. São Paulo: Novo Brasil Editora Brasileira, 1982.

PEALE, Norman Vincent. **O Poder do pensamento Positivo**. São Paulo: Cultrix, 1978.

ROBBINS, Anthony. **Poder Sem Limite**. 38ª ed. São Paulo: Best Seller, 1998.

ROBBINS, Anthony. **Poder Ilimitado**. Uma Escolha Negra. São Paulo: Record, 1999.

ROBBINS, Antony, **Desperte o Gigante interior**. 10ª ed. São Paulo: Editora Record, 1996.

SHERMAN, Harold. **Super TNT - Liberte Suas Forças Interiores**. 2ª ed. São Paulo: IBRASA S.A., 1979.

5.2 Teorias organizacionais

A organização é de fundamental importância para o desenvolvimento pessoal, profissional e empresarial, a prática e experiência adquiridas foram das empresas onde trabalhei, mas me vi numa situação bastante delicada que era a de colocar em prática em uma empresa da qual estava criando, assim foi necessário buscar mais conhecimento sobre assunto, e a minha formação em ADM deu bastante suporte para isso, juntamente com alguns cursos e informações buscadas na literatura.

Cursos: Graduação em ADM, nas disciplinas de TGA, O&M, ADM de Materiais e RH.

O termo organização vem do grego organon, que significa instrumento. Organização, no sentido bíblico do termo, significa, 'estar juntos'. São entidades que integram esforços comuns para alcançar objetivos coletivos ou formas de associação humana para atingir a objetivos pré-determinados.

Almir Fernandes (2002)

BIBLIOGRAFIA:

CHIAVENATO, Idalberto. **Teoria Geral da Administração**. 4^a ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1993.

_____. **Administração, Teoria, Processo e Prática**. 2^a ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1985.

FERNANDES, Almir. **Administração Inteligente**. 2^a ed. São Paulo: Futura, 2002.

MARTINS, Petrônio Garcia, ALT, Paulo Renato campos. **Administração de Materiais e Recursos Patrimoniais**. 4^a ed. São Paulo: Saraiva, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, Organização & Métodos**. São Paulo: Atlas, 1986.

5.3 Fundamentos éticos e responsabilidade social

Em todas as áreas a ética está como pilar de balizamento, cabe a cada profissional estar atento nas suas decisões e atitudes. A responsabilidade social tornou-se básico para o crescimento, sem ter responsabilidade em buscar às melhores condições de atuação às pessoas, empresas e seus dirigentes deixam de atuar de forma progressiva em prol da humanidade.

Toda organização tem por finalidade transformar recursos humanos, tecnológicos e materiais em produtos (bens ou serviços) com retorno econômico favorável, em harmonia com o meio ambiente.

Almir Fernandes (2002)

BIBLIOGRAFIA:

ARANHA, Maria Lúcia de Arruda. **Maquiavel**, a lógica da força. 4ª ed. São Paulo: Moderna, 1996.

Constituição da República Federativa do Brasil de 1988, **Coleção Saraiva de Legislação**, 20ª ed. São Paulo: Saraiva 1999.

CLT Saraiva, **Coleção Saraiva de Legislação**, 26ª ed. São Paulo: Saraiva, 2000.

FERNANDES, Almir. **Administração Inteligente**. 2ª ed. São Paulo: Futura, 2002.

FARIA, Maria Do Carmo Bettencourt. **Aristóteles, A Plenitude como horizonte do Ser**. São Paulo: Moderna, 1994.

GAARDER, Jostein. **O Mundo de Sofia**. 35ª reimpressão, São Paulo: Schwarcz, 1999.

GRACIÁN, Baltasar. **A Arte de Pruência**. São Paulo: Martin Claret, 2006.

GUIMARÃES, Torrieri. (Trad.) **Política**, Aristoteles. São Paulo: Martin Claret, 2002.

MARTINS, Sergio Pinto. **Curso de Direito do Trabalho**. 2ª ed. São Paulo: Dialética, 1999.

NASSETTI, Pietro. (Trad.) **O Príncipe**, Maquiavel. São Paulo: Martin Claret, 2002.

_____. (Trad.) **A República**, Platão. São Paulo: Martin Claret, 2002.

ROHDEN, Huberto. **Mahatma Gandhi**, O Apóstolo da Não-Violência. São Paulo: Martin Claret, 2004.

5.4 Teorias e Estratégias de Aprendizagem

Com a necessidade de recuperar parte do tempo perdido na educação formal, foi necessário buscar ferramentas da qual pudessem me auxiliar na aprendizagem de maneira mais acelerada com ferramentas úteis através de cursos, treinamentos e auxílio da literatura.

Cursos: Leitura Dinâmica. (Methodus -SP); Oratória (Methodus-SP).

BIBLIOGRAFIA:

CARNAGIE, Dale. **Como fazer Amigos e Influenciar pessoas**. 48ª ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2000.

CARVALHO, Maria Cecília M. de. **Construindo o Saber**. 5ª ed. São Paulo: Papirus, 1985.

COVEY, Stephen R. **Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes**. 8ª ed. São Paulo: Best Seller, 2001.

DRYDEN, Gordon, VOS, Jeannette. **Revolucionando o Aprendizado**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1996.

HELMSTETTER, Shad. **Programação Neurolingüística**. 7ª ed. São Paulo: Record, 1999.

MONTALVÃO, Prof. Alberto. **Psicologia do Sucesso/Relações Humanas**. vol. 3. São Paulo: Novo Brasil Editora Brasileira, 1982.

PEALE, Norman Vincent. **O Poder do pensamento Positivo**. São Paulo: Cultrix, 1978.

ROBBINS, Anthony. **Poder Sem Limite**. 38ª ed. São Paulo: Best Seller, 1998.

_____. **Poder Ilimitado**, Uma Escolha Negra. São Paulo: Record, 1999.

_____. **Desperte o Gigante interior**. 10ª ed. São Paulo: Record, 1996.

SHERMAN, Harold. **Super TNT - Liberte Suas Forças Interiores**. 2ª ed. São Paulo: IBRASA S.A., 1979.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**. São Paulo: Best Seller, 2002.

TEIXEIRA, Elson & Andréa Monteiro de Barros Machado. **Leitura Dinâmica e Memorização**. São Paulo: Makron Books, 1993.

5.5 Globalização e diversidade

Com o crescimento da tecnologia, das comunicações e do comércio eletrônico as pessoas estão cada vês mais ultrapassando fronteiras na busca de melhores serviços e produtos, desta forma há necessidade de buscar entender e interagir no processo da Globalização e da diversidade cultural, não se pode tratar todos de forma padrão, se não houver respeito e compreensão dos usos, costumes, crenças e cultura de cada um estaremos fadados ao fracasso. Com auxilio da Literatura busquei informações de como poderia avançar e interagir e analisar as possibilidades de novas oportunidades com a globalização.

BIBLIOGRAFIA:

DRYDEN, Gordon, VOS, Jeannette. **Revolucionando o Aprendizado**. São Paulo: Makron Books do Brasil, 1996.

DAVIS, Stan, DAVIDSON, Bill, Visão 2020, Administrando a sua empresa hoje **para vencer amanhã**. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

GATES, Bill. **A Estrada do Futuro**. 2ª ed. São Paulo: Schwarcz, 1995.

MICHAEL, Dell. **Estratégias que Revolucionaram o Mercado**. São Paulo: Market Books do Brasil, 1999.

MASI, Domênico de. **O Ócio criativo**. 5ª ed. Rio de Janeiro: Sextante, 2000.

5.6 Comunicação interpessoal e intercultural

Através da decisão de mudança e os processos acontecendo, houve então a necessidade de compreender-me melhor e buscar entender a construção do pensamento, atitudes, ações e sentimentos envolvidos nas relações pessoais, familiar e profissionais.

Curso: Relações interpessoais, Casulo Comunicações e Marketing (PVH-RO).

BIBLIOGRAFIA:

CARNAGIE, Dale. **Como fazer Amigos e Influenciar pessoas.** 48ª ed. São Paulo: Companhia Nacional, 2000.

COVEY, Stephen R. **Os Sete Hábitos das Pessoas mais Eficazes.** 8ª ed. São Paulo: Best Seller, 2001.

DRIDEN, Gordon & Jeannette Vos. **Revolucionando o Aprendizado.** São Paulo: Makron Books, 1996.

FARIA, Maria do Carmo Bittencourt. **Aristóteles A plenitude Como Horizonte do Ser.** São Paulo: Moderna, 1994.

HELMSTETTER, Shad. **Programação Neurolingüística.** 7ª ed. São Paulo: Record, 1999.

MANDINO, Og. **Universidade do Sucesso.** São Paulo: Editora Record, 1985.

MONTALVÃO, Prof. Alberto. **Psicologia do Sucesso/Relações Humanas.** vol.3. São Paulo: Novo Brasil Editora Brasileira, 1982.

PEALE, Norman Vincent. **O Poder do pensamento Positivo.** São Paulo: Cultrix, 1978.

ROBBINS, Anthony. **Poder Sem Limite.** 38ª ed. São Paulo: Best Seller, 1998.

_____. **Poder Ilimitado, Uma Escolha Negra.** São Paulo: Record, 1999.

_____. **Desperte o Gigante interior.** 10ª ed. São Paulo: Record, 1996.

SHERMAN, Harold. **Super TNT - Liberte Suas Forças Interiores.** 2ª ed. São Paulo: IBRASA S.A, 1979.

5.7 Inovação, criatividade e implementação de mudanças

Para criar inovação, tem-se de gerar uma idéia, buscar informações necessárias a respeito, envolver pessoas com objetivos afins, convencê-las de sua idéia, tornando-as agentes multiplicadoras e envolvê-las nas ações para

concretização, assim provocando várias mudanças, onde à implementação vem com maior nível de aceitação e participação de todos.

BIBLIOGRAFIA:

CLAVELL, James. **A Arte da Guerra, Sun Tzu**. 24ª ed. São Paulo:Record, 2001.

COVEY, Stephen R. **Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes**. 8ª ed. São Paulo: Best Seller, 2001.

LEVESQUE, Paul. **Planejar para o Sucesso**. São Paulo: Futura, 1999.

MANDINO, Og. **Universidade do Sucesso**. São Paulo: Record, 1985.

MONTALVÃO, Prof. Alberto. **Psicologia do Sucesso/Relações Humanas**. vol.3. São Paulo: Novo Brasil Editora Brasileira, 1982.

ROBBINS, Anthony. **Poder Sem Limite**. 38ª ed. São Paulo: Best Seller, 1998.

_____. **Poder Ilimitado**, Uma Escolha Negra. São Paulo: Record, 1999.

_____. **Desperte o Gigante interior**. 10ª ed. São Paulo: Record, 1996.

SHERMAN, Harold. **Super TNT - Liberte Suas Forças Interiores**. 2ª ed. São Paulo: IBRASA, 1979.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**. São Paulo: Best Seller, 2002.

TOFFLE, Alvin. **A Empresa Flexível**. 7ª ed. São Paulo: Record, 1985.

5.8 Desenvolvimento organizacional

Com as Teorias Organizacionais, torna-se evidente a execução e prática do desenvolvimento organizacional, na implementação da “Studio Mil Som Pub. E Prom. Ltda” todos os conhecimentos práticos adquiridos na “Delta Engenharia Ind. E Com. Ltda” e os estudos na Graduação em ADM, MBA e buscados na Literatura foram utilizados e implementados para melhor andamento e agilidade nas prestações de serviços, gerenciamento, comércio e atendimento ao público interno e externo.

Tratar a cultura das organizações está para o administrador na mesma proporção que o analista e o psicólogo está para o paciente. A maneira de agir do homem não é baseada em conhecimento direto e real, mas em quadros que imagina ver ou viu apresentados por outros. A maneira como o mundo é imaginado determina como os homens procederão em qualquer momento, quais serão seus esforços, seus sentimentos, suas esperanças, porém nunca indicará realizações.

Almir Fernandes (2002)

BIBLIOGRAFIA:

CHIAVENATO, Idalberto. **Administração, Teoria, Processo e Prática**. 2ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1985.

_____. **Teoria Geral da Administração**. 4ª ed. São Paulo: McGraw-Hill, 1993.

CLAVELL, James. **A Arte da Guerra, Sun Tzu**. 24ª ed. São Paulo: Record, 2001.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de Eventos**, Teoria e Prática. São Paulo: Thomson, 2003.

FERNANDES, Almir. **Administração Inteligente**. 2ª ed. São Paulo: Futura, 2002.

OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. **Sistemas, Organização & Métodos**. São Paulo: Atlas, 1986.

LEVESQUE, Paul. **Planejar para o Sucesso**. São Paulo: Futura, 1999.

TOFFLE, Alvin. **A Empresa Flexível**. 7ª ed. São Paulo: Record, 1985.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**. São Paulo: Best Seller, 2002.

5.9 Desenvolvimento do ser humano

A conscientização da necessidade de buscar entender a si mesmo, é um dos passos mais importante que devemos dar. Assim fica mais fácil estarmos diante das relações com os outros, estando mais abertos e receptivos, quando não nos conhecemos fica mais difícil entender o que acontece no desenrolar das relações, etc.

BIBLIOGRAFIA:

CARNAGIE, Dale. **Como fazer Amigos e Influenciar pessoas**. 48ª ed. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 2000.

COVEY, Stephen R. **Os Sete Hábitos das Pessoas mais Eficazes**. 8ª ed. São Paulo: Best Seller, 2001.

DAY, R. H. **Psicologia da Percepção**. 2ª ed. Rio de Janeiro: José Olímpio, 1974.

DRIDEN, Gordon & Jeannette Vos. **Revolucionando o Aprendizado**. São Paulo: Makron Books, 1996.

FARIA, Maria do Carmo Bittencourt. Aristóteles, **A plenitude Como Horizonte do Ser**. São Paulo: Moderna, 1994.

FISHER, Roger & Danny Ertel. **Estratégias de negociação**. Rio de Janeiro: Ediouro, 1997.

GARDER, Jostien. **O Mundo de Sofia**. 35ª ed. São Paulo: Schwartz, 1999.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência Emocional**, A Teoria Revolucionária Que Redefine o Que é o Ser Inteligente. 18ª ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

HARRIS, Thomas A. **Eu Estou OK Você Está OK**. Rio de Janeiro: Arte Nova, 1973.

HELMSTETTER, Shad. **Programação Neurolingüística**. 7ª ed. São Paulo: Record, 1999.

HESELBEIN, Francis; GOLDSMITH, Marshall; SOMERVELLE, Iain. **Liderança para o século XXI**. São Paulo: Futura, 2000.

MANDINO, Og. **Universidade do Sucesso**. São Paulo: Editora Record, 1985.

MANDINO, Og. & Edward R. Dewey. Ciclos. **As Forças Misteriosas que Guiam os Fatos**. São Paulo: Record, 1995.

MCKAY, Ma tthew, et al. **Auto-Estima em Primeiro Lugar**. São Paulo: Gente, 1999.

MONTALVÃO, Prof. Alberto. **Psicologia do Sucesso/Relações Humanas**. vol.3. São Paulo: Novo Brasil Editora Brasileira, 1982.

O'NEILL, Mary Beth. **Coaching**, Treinando Executivos. São Paulo: Futura, 2001.

PEALE, Norman Vincent. **O Poder do pensamento Positivo**. São Paulo: Cultrix, 1978.

PECOTCHE, Carlos Bernardo González. **Deficiências e Propensões do Ser Humano**. São Paulo: Logosófica, 1993.

ROBBINS, Anthony. **Poder Sem Limite**. 38ª ed. São Paulo: Best Seller, 1998.

ROBBINS, Anthony. **Poder Ilimitado, Uma Escolha Negra**. São Paulo: Record, 1999.

ROBBINS, Antony. **Desperte o Gigante interior**. 10ª ed. São Paulo: Record, 1996.

SHERMAN, Harold. **Super TNT- Liberte Suas Forças Interiores**. 2ª ed. São Paulo: IBRASA S.A, 1979.

ROBBINS, Harvey A . **Como Ouvir e Falar com Eficácia**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

STARK, Peter B. **Aprenda a Negociar, O Manual de Táticas Ganha/Ganha**. São Paulo: Litera Mundi, 1999.

SCHWARTZ, David J. **A Mágica de Conquistar o que você quer**. São Paulo: Record, 1983.

WISINGER, Hendrie. **Inteligência Emocional no Trabalho**. 10ª ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1997.

5.10 Resolução de problemas e tomada de decisões

As resoluções dos problemas são viabilizadas a partir do momento em que nos acercamos dos fatos e das informações pertinentes a situação, daí proceder de forma que possa entender todos pontos positivos e negativos nas decisões a serem tomadas e ter a coragem de tomar e colocar em prática a que mais convier aos seus interesses de forma responsável e ética.

BIBLIOGRAFIA:

FISHER, Roger & Danny Ertel. **Estratégias de negociação**. Rio de Janeiro: Editora Ediouro, 1997.

STARK, Peter B. **Aprenda a Negociar, O Manual de Táticas Ganha/Ganha**. São Paulo: Editora Litera Mundi, 1999.

SCHWARTZ, David J. **A Mágica de Conquistar o que você quer**. São Paulo: Editora Record, 1983.

WISINSKI, Jerry. **Como resolver Conflitos no Trabalho**. Rio de Janeiro: Editora Campus, 1995.

WISINGER, Hendrie. **Inteligência Emocional no Trabalho**. 10ª ed. Rio de Janeiro: Editora Objetiva, 1997.

5.11 Análise, produção e relatos de pesquisa

Na graduação tive algumas experiências quando fui construir a minha monografia, descobri que já utilizava a produção de relatos e pesquisa mesmo antes de aprender sobre ela; na estruturação do Treinamento e Formação de Mão de Obra para Studio Mil Som “Curso Básico de Áudio Profissional” em parceria com outras entidades (SESC, Igreja Batista Filadélfia, Igreja São Tiago e SATED-RO), foram feitas pesquisas para montagem das apostilas, coleta de dados sobre a qualidade, satisfação dos treinados e reestruturação da apostila.

Curso Básico de Áudio Profissional, Monografia de ADM.

BIBLIOGRAFIA:

BASTOS e KELLER, Cleverson e Vicente. **Aprendendo a aprender**, Introdução à Metodologia Científica. 2ª ed. Petrópolis-RJ: Vozes, 1991.

CARVALHO, Maria Cecília M. de. **Construindo o Saber**. 5ª ed. São Paulo: Papirus, 1995.

KERSCHER, Maracy A . & Silvio Ari Kerscher. **Monografia, como fazer**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Thex, 1998.

RODRIGUES, Paulo Sérgio. **Técnicas de Redação**. 134ª ed. Londrina: Academia Municipalista de Letras do Brasil. 1998.

ROESH, Sylvia Maria Azevedo. **Projetos de Estágio do Curso de Administração**. São Paulo: Atlas, 1996.

5.12 Trabalho em equipe

No decorrer de minha vida profissional, sempre atuei em conjunto com outras pessoas, no desenvolvimento de projetos culturais, na estruturação da Studio Mil Som, com os mais variados tipos e classes de pessoas, aprender a partilhar e

atuar numa equipe é fundamental para o desenvolvimento pessoal e também profissional.

BIBLIOGRAFIA:

BARRA, Ralph. **Trabalho em Grupo** – Guia prático para formar equipes eficazes. Rio de Janeiro: Qualitymark, 1993.

COVEY, Stephen R. **Os Sete Hábitos das Pessoas Altamente Eficazes**. 8ª ed. São Paulo: Best Seller, 2001.

GOLEMAN, Daniel. **Inteligência Emocional**, A Teoria Revolucionária Que Redefine o Que é o Ser Inteligente. 18ª ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1995.

MAXWELL, John C. **As 17 Incontestáveis Leis do Trabalho em Equipe**. São Paulo: Mundo Cristão, 2002.

WISINGER, Hendrie. **Inteligência Emocional no Trabalho**. 10ª ed. Rio de Janeiro: Objetiva, 1997.

ROBBINS, Harvey A. **Como Ouvir e Falar com Eficácia**. Rio de Janeiro: Campus, 1994.

SENGE, Peter M. **A Quinta Disciplina**. São Paulo: Best Seller, 2002.

5.13 Planejamento e implementação de projetos

Em todo projeto, temos que desenvolver um cronograma e planejamento das necessidades envolvidas na execução. Assim ao efetuar o planejamento temos que agilizar as estratégias à serem usadas na complementação e andamento. Essas atividades são uma constante no dia a dia nas execuções de projetos culturais e eventos, etc.

BIBLIOGRAFIA:

BRITTO, Janaina & Nena Fontes. **Estratégias para Eventos**. São Paulo: Aleph, 2002.

CESCA, Cleuza G. Gimenes. **Organização de Eventos**, Manual para Planejamento e Execução. 5ª ed. São Paulo: Summus Editorial, 1997.

GIACAGLIA, Maria Cecília. **Organização de Eventos**, Teoria e Prática. São Paulo: Thomson, 2003.

LEVESQUE, Paul. **Planejar para o Sucesso**. São Paulo: Futura, 1999.

MALAGODI, Maria Eugênia & CESNIK, Fábio de Sá. Projetos culturais, Elaboração, Administração, Aspectos Legais, busca de Patrocínio. São Paulo: Escrituras, 2001.

REIS, Ana Carla Fonseca. **Marketing Cultural e Financiamento da Cultura**. São Paulo: Thomson, 2003.

5.14 Tecnologia e suas aplicações

Como todo desenvolvimento, o crescimento está atrelado à utilização da tecnologia, fiz alguns cursos de Informática básica, pesquisa na literatura, etc.

Informatização (Fracasso e sucesso):

Está sim foi uma experiência bastante proveitosa, na implementação da informatização (Studio Mil Som) foram analisados vários fornecedores de soluções, no entanto acabamos por fazer um contrato de locação de Software com uma empresa de nossa região, essa implementação foi um caos, tentamos agilizar algumas alterações no software para atender as nossas necessidades, mas infelizmente a empresa não conseguiu fazer estas alterações que provocaram uma série de problemas, daí nos desvinculamos dessa empresa, então busquei novos conhecimentos na área de informática auxiliado por um amigo “Williams” do qual ajudou a implementar soluções básicas com os softwares do pacote da MS.

BIBLIOGRAFIA:

Apostilas Técnicas do Curso Técnico em Eletrônica do Instituto Munitor.

Apostila técnica do Curso de Desenho em Arquitetura do SENAI-RO.

Apostila técnica do Curso de AUTOCAD2D do SENAI-RO.

Apostila técnica do Curso de ARQUI3D do SENAI-RO.

BUGAY, Edson Luiz. **Maquetes eletrônicas**. Florianópolis – SC.: Visual Books Ltda, 1999.

TORRES, Gabriel. **Curso Completo de Hardware**, 4ª ed. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2001.

_____. **Curso Completo de Redes**, Rio de Janeiro: Axcel Books, 2002.

_____. **Fundamentos de Eletrônica**. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2002.

_____. **Montagem de Micros**, 4ª ed. Rio de Janeiro: Axcel Books, 2002.

ROBBINS, Antony. **Desperte o Gigante interior**. 10ª ed. São Paulo: Record, 1996.

OLIVEIRA Adriano, LIMA, Claudia Campos, SANZI, Gianpetro. **Apresentação de Projetos para arquitetos e designers**. São Paulo: Érica, 2001.

6 ATIVIDADES

6.1 Idéia da criação da Studio Mil Som

Em 1984 um grupo de amigos na Cidade Ocidental-GO, resolve então criar uma Equipe de Som com o nome Studio Mil Som, (Manoel Silva, Edson Antunes de Oliveira, Luiz Carlos Flôres de Assumpção, Sérgio Augusto dos Santos Freitas) então, começam a fazer festas nos arredores da Cidade, no Clube do Posto Ipê, na Feirinha (jardim Ingá), festa da Padroeira de São Bartolomeu, Clube Recreativo de Luziânia. Após 1986 essa equipe se desfaz, cada um dando outro rumo em suas atividades.

6.2 Conhecer Rondônia

Após um período sem atividades na área de sonorização, então, houve uma oportunidade de vir à conhecer Porto Velho (1987), neste ínterim visualizei a oportunidade de se instalar em Rondônia uma empresa de sonorização já que no mercado local não havia nenhuma empresa nesta ares de prestação de serviços.

6.3 Preparação, realização e concretização da idéia “Studio Mil Som”

Retornando a Brasília (1987), convenci meus pais de que iria investir em Rondônia, então passei a coordenar a idéia, vendas de um imóvel na Cidade

ocidental, compras de equipamentos, e a formação de uma sociedade com Luiz Preto (tinha alguns equipamentos e não estavam dando retorno financeiro em Luziânia-GO, então fiz o convite para montarmos uma sociedade) já que os recursos não eram suficientes para a compra de toda estrutura necessária para Porto Velho-RO. Com a venda do imóvel da Cidade Ocidental, foram adquiridos 02 Amplificadores (01 PA-1800-D e 01 PA 2800-D da Cygnus), alguns acessórios, custeando o frete para Porto Velho, em Dez/1988 saímos de Brasília, quando estava em Porto velho já havia locado um espaço para guardar os Equipamentos, na chegada, começa as atividades no Clube Botafogo com Discoteca em 1988/1990; abre-se uma firma individual com o nome fantasia “Studio Mil Som” e por decisão do sócio Luiz Preto que resolve vender sua parte dos equipamentos, convidei minha Mãe e irmã a entrarem na Sociedade, concordaram mas teríamos que abrir um Novo Contrato Social do qual então foi criado a “Studio Mil Som Publicidade e Promoções Ltda”, sendo elas os novos proprietários e eu ficaria na ADM com Procurador.

6.4 Expansão da Studio Mil Som

Com o crescimento da estrutura, onde começamos a fazer eventos de Médio e Grande Porte em Porto Velho (Show's Flôr do Maracujá, Exposições, Carnaval do Vovô, Peça Teatral O Homem de Nazaré, etc) ver fotos. Houve a necessidade de mudarmos para um Galpão maior, mudança para Av. Abunã, até 1996.

6.5 Sede Própria

Como o crescimento estava em pleno vapor, com alguns contratos permanentes com Distribuidoras de bebidas São Miguel Arcanjo (SKOL), Ponta Negra (Kaiser), distribuidora Máxima (Brahma), e SEMCE Secretaria Municipal de Cultura e Esporte. Decisão da construção da sede (fotos), desta forma passamos atuar no cenário da cultura, carnaval da avenida. etc.

6.6 O despertar das necessidades de conhecimentos pessoais e profissionais

Com o crescimento das atividades, gerou-se um verdadeiro dilema pessoal, pois os conhecimentos, Administrativos e Técnicos eram pequenos, sentindo necessidade de buscar novos conhecimentos tanto Pessoal/intrapessoal e profissional, começou-se uma nova jornada, Cursos de relacionamentos interpessoais, Oratória, técnicos, e principalmente volta aos bancos da escola, pois tinha apenas a 7ª série colegial, onde busquei fazer o suplência do 1º e do 2º Grau, e como o desejo de conhecimento não parava, fiz faculdade de Administração (Fatec-RO), Terminei uma Pós (MBA em Gestão Empresaria pela Fundação Getulio Vargas - FGV Management, iniciei um Mestrado (Liderança/UNISA) e com o desejo de continuidade até um Phd até 2008/2012. Concluído em 2014/14 UNB

Em 2005 acredito estar iniciando atividades no setor educacional, empregando conhecimentos adquiridos na vida profissional e acadêmica.

Nessa busca constante de conhecimento, foi na literatura onde encontrei a base dos assuntos da qual era do meu interesse para o crescimento pessoal e profissional, formando uma pequena biblioteca particular, na qual consta 356 Livros, mais de 80 Fitas e Filmes em VHS, 128 apostilas técnicas e de cursos, 18 software de treinamento na área de CAD, Sutdio Max3-D, 05 de projetos acústicos e Línguas (inglês), 212 catálogos de equipamentos, 140 revistas, projetos e vários trabalhos acadêmicos todos voltados para Administração, Desenvolvimento pessoal (psicologia, Neurolingüística, Sociologia, etc), Informática, Áudio, Eletrônica, Arquitetura e conhecimentos gerais.

Em Novembro/2005, iniciei a atividade de professor Tutor em EAD nas disciplina: Gestão de Pessoas I, e II, para o MBA em Gestão de Negócios e Serviços Bancários do FGV On Line para o Banco do Brasil.

Em Agosto/2006, iniciei atividade na Uniron como Professor da disciplina de Logística Empresarial para o curso de Gestão Empreendedora.

6.7. Criação e Participação em Projetos Culturais Regionais

- Projeto Cinco e meia, PVH-RO;
- FerroRock, PVH-RO;
- Rock Vídeo no Sesc, PVH-RO;
- FAM (Festival Aberto de Música) Sesc-PVH-RO.;
- Festival de Praia do Madeira, PVH-RO;
- Marcha para Jesus, PVH-RO;
- Homem de Nazaré, PVH-RO;
- Trabalhos com Banda Wakumã, PVH e SP;
- CarinaBoi, PVH-RO;
- Circuito Automotivo, PVH-RO;
- Revellion do Madeira, PVH-RO;
- Palco Sobre Trilhos, PVHA-RO.

6.8 Coordenação, Planejamento e execução Técnica em Show's, Feiras, etc.

- Flôr do Maracujá, sistemas de sonorização de arena e linha;
- Expovel, sistemas de sonorização de Palco/Show's e ambiente/linha;
- Expoari, sistema de sonorização de Palco/Show's e ambiente/linha;
- Expoaja, sistema de sonorização de Palco/Show's e ambiente/linha;
- ExpoAcre, Sistema de sonorização de Palco/Show's e ambiente/linha;
- Exposição de Jiparaná, Sistema de Sonorização de Palco/Show's e ambiente/linha;
- Show's com Artistas Nacionais e Internacionais Realizados em Porto Velho do qual a Studio Mil efetuou a Sonorização sob ADM Operacional de Luiz Carlos. (Vários Show's), conforme lista e Rider técnicos no portfólio;
- Banda do Vai quem quer, sistema de sonorização com sistema em RF distribuído para os Trios Elétricos;
- Show's Evangélicos com a Igreja Assembleia de Deus

6.9 Coordenação, Planejamento e execução de Projetos de Sonorização

- Supermercado Rocha e Costa (Sistema de som ambiente, Projeto, planejamento, coordenação e execução) PVH-RO;
- Prédio da Justiça federal em PVH-RO (coordenação e execução das instalações dos sistemas de som ambiente e do Auditório e Salas de Julgamento e conciliação);
- Supermercado Rawel atual Super Bem da Rua Rafael Vaz e Silva – PVH-RO (Projeto, planejamento, coordenação e execução dos sistemas de sonorização ambiente);
- Associação dos Empregados do TAKEDA, (projeto, planejamento, coordenação e execução do sistema de som Ambiente e do Auditório)PVH-RO;
- Emater-RO, Projeto de Mudança, Tratamento Acústico da sala de Gravação e instalações do Estúdio de Áudio e Vídeo da Emater em Porto Velho (Projeto, planejamento, coordenação e execução das instalações de Áudio e Vídeo, e Acústica) PVH-RO;
- Cyber Café, Peixe Beer, sistema de sonorização para som ambiente e ao vivo - Aquarius Selva Hotel; PVH-RO.
- Bingool Clube do Ferroviário, Sistema de sonorização interna e ambiente, PVH-RO.

6.10 Participação do Processo Político em Rondônia

- Eleição para Municipal de Candeias do Jamari - Chico Pernambuco;
- Campanha estadual/Comícios do Ex-Deputado Ernandes Índio, (Fotos).
- Campanha para Governador-RO / Valdir Raupp;
- Comícios do X da Questão e campanha do Gov. Valdir Raup.
- Campanha para Governador-RO/ Melki Donadon;
- Campanha de Prefeito José Guedes (porto Velho-RO);
- Campanha p/ Dep Federal ePrefeitura de Jarú-RO para Amauri Santos;
- Campanha para Senador/ Amir Lando;
- Campanha a Prefeitura de Jí-Parana/Edson Fidelis;

- Campanha de Dep. Estadual do Dedé de Melo em Guajará Mirim;
- Campanha para Governador-RO/ Natanael Silva.

6.11 Uma nova investida “Amazon Coco”

Em 2002, em um bate papo com colega de faculdade José Estênio, surgiu à ideia de uma envasadura de Água de coco, então passamos a direcionar todas as pesquisas e trabalhos para a implementação da “Amazon Coco”, hoje já é uma realidade, já executamos os primeiros passos, na abertura da empresa Planos de Negócio, Planejamento Estratégico, Planejamento de Marketing, planejamento de Logística.

Compra de máquinas e equipamentos,

Em 2003 aceitamos mais 01 sócio na empresa e ampliamos a Idea inicial, todas nossas estruturas para envasamento de água de coco também daria para fazermos sucos naturais de frutas regionais, e o aproveitamento da polpa de coco e da casca do coco.

Estamos nos preparando para estruturação física a partir de DEZ/2004 e em 05/2005 estaremos lançando o produto no mercado oficialmente.

Em 06/2005, houve uma oferta de compra por parte de um dos sócios, na qual achei interessante e acabei saindo da sociedade.

6.12 Curso Básico de Áudio Profissional

Em 1999, foi dado início a uma empreitada muito gratificante, que era o Treinamento e formação de profissionais voltados para o áudio.

Criado o 1º Curso de Áudio profissional em Rondônia, com projeto de minha autoria em parceria com Studio Mil Som e Igreja Batista Filadélfia (Marcelo Trilha).

Então se tem uma série de cursos e novas parcerias: Sated - Sindicato dos Artistas e Técnicos em Espetáculos e Diversões;

Armazén; Sesc e Igreja São Tiago;

Participação na Banca Examinadora do SATED para qualificação da retirada dos registros profissionais de Técnico de Som, operador de Som e Sonoplasta. Dez/1999.

7 FORMAÇÃO EDUCACIONAL, INTERPESSOAL, INTERCULTURAL E PROFISSIONAL

1996

- Curso de Sonorização, Sonoplastia e Técnicas de Mixagem, Sabra Som S/C Ltda-Out/96 - SP.
- Curso Básico de Áudio Profissional - Digital Tecnologia de Áudio e Vídeo Ltda - Out./96 - SP.

1997

- Curso de Desenvolvimento Interpessoal, Casulo Assessoria & Marketing, Comunicação,
- Consultoria e Treinamento - Jun./97 - PVH-RO.
- Curso Prático de Áudio Profissional, Transasom Ltda & Digital Tecnologia de Áudio e Vídeo Ltda. Nov./97 - SP.

1997/1998

- Conclusão 1º Grau, E. E. de 1º e 2º Grau Risoleta Neves - Dez./1997.

1998

- Cursos de informática IPD/MS-DOS, e Windows 95, Word For Windows 95. Portosoft - Divisão de Treinamento - out. e Nov./98 - PVH-RO.

1999

- Capacitação Profissional como Técnico de Som e Operador de Som conforme Atestado de Capacitação Profissional nº 472/99 SAT-RO emitido em Fev./99. Com registro na DRT- RO nº 518.
- III Congresso AES Brasil “O Som do Novo Milênio” AES -Sociedade de Engenharia de Áudio - Section Brasil - Jul./99 - SP.
- Conferência “O Profissional Globalizado” CRA-RO/AC - Conselho de Administração Rondônia/Acre - Set./99 - PVH-RO.
- Conclusão do 2º Grau, E.E.F.M. Orlando Freire - Jun./99 - PVH-RO.
- Curso Básico de Áudio Profissional, Digital Tec. de Áudio e Vídeo - Out./99 - SP.
- Curso Básico de Áudio Profissional – Sindicato dos Artista e Técnicos em Espetáculos e Diversões - SAT-RO - Dez./99 - PVH-RO.

2000

- Curso Fundamentos Básicos de Áudio e Acústica, Instituto de Áudio e Vídeo - IAV - Jan./2000 - SP.
- Curso Excelência em Aprendizagem - Leitura Dinâmica, Memorização, Estratégias de Estudos, Técnicas de Apontamentos e Concentração - Methodus Consultoria em Aprendizagem e Comunicações Ltda - Jan./2000 - SP.
- Curso Comunicações Verbais e Não verbais - Oratória/Retórica, Reuniões, Conversação. e Técnicas de Apresentações - Methodus Consultoria em Aprendizagem e Comunicações Ltda - Fev./2000 - SP.
- Curso Automotivo Nível 1 (Áudio), Eletrônica Selenium S.A.- Fev./2000 - PVH-RO.
- Curso Automotivo Nível 2 (Áudio), Eletrônica Selenium S.A.- Maio/2000 - PVH-RO.
- 4º Congresso Internacional da Sociedade de Engenharia de Áudio - AES-Brasil Sociedade de Engenharia de Áudio - AES - Jun./2000 - SP.
- Curso de Formação em Gestão Estratégica, Sebrae-RO - Jun./2000. – PVH-RO.
- Curso de Áudio Profissional, Eletrônica Selenium S.A - Agosto/2000 - PVH-RO.

2001

- Curso de Administração do Tempo, Estude Grátis.com.br- EAD - Jan/2001 - Internet.
- Curso de Amplificação, Eletrônica Selenium S.A. - Abr./2001 - PVH-RO.
- Curso Som Profissional Nível 2, Eletrônica Selenium S.A. - Maio/2001 - PV-RO.

2002

- Curso de Desenho Técnico em Arquitetura, SENAI - RO - Out./2002 - PVH-RO. Jan./2003
- Curso AutoCad 2002 em 2D-Básico, SENAI - RO - Mar./2003 - PVH-RO.
- Curso ARQUI-3D 2000, SENAI-RO - Mar./2003 - PVH-RO.
- Exame Nacional de Cursos - ENC/Provão ADMINISTRAÇÃO MEC - INEP - Jun./2003 PVH-RO.

2003/2004

- Conclusão da Graduação em Administração de Empresa - Bacharelado Faculdade de Ciência Administrativas e de Tecnologia de Rondônia - FATEC-RO - Dez./2003. Colação de Grau Fev./ 2004.

2004

- Conclusão do Curso Técnico em Eletrônica, Instituto Monitor S/C Ltda - Jan./2004 - SP.
- Palestra "Marketing como ferramenta na busca da Competitividade" FGV Management - Grupo Ideal Ltda - Abr./2004 - PVH-RO.
- IPGN - Iniciando um Pequeno Grande Negócio, SEBRAE - Nacional - EAD - Internet Jul./2004
- Apresentação de Palestra na Uniron com Tema: Administrador do Futuro Out./2004 - PVH-RO.
- Conclusão do MBA Executive em Gestão Empresarial - Lato Sensu, Fundação Getúlio Vargas-FGV Management, Grupo Ideal, Termina Out./2004 - PVH-RO.
- Conclusão do curso, Docência/ Metodologia do Ensino Superior, termina Dez./2004.

- Metodologia da Pesquisa – Termino Mar./2005, Fundação Getúlio Vargas – FGV Management e FGv On Line.
- Registro profissional no Conselho Regional de Administração RO/AC – Out./2004. Administrador CRA-RO/AC Nº 1357.
- Registro profissional no Conselho Regional de Engenharia e Agronomia de RO. Dez./2004. Técnico em Eletrônica CREA-RO Nº 3310-04.

2005/2006

- Conclusão do Tutoria para professor em EAD – Fundação Getulio Vargas – FGV on line 09/2005.
- Mestrado em Liderança - Stricto Sensu Universidade de Santo Amaro - Unisa Business School - Termino Dez./2006 - SP.

8 EXPERIÊNCIAS VIVENCIAIS

8.1 Tecnologia, Informática, Hardware e Software

Com a evolução constante da tecnologia, agregada as atividades profissionais, tanto na empresa quanto à criação de projetos e necessidades de uso da Internet, passei a ser usuário um tanto avançado buscando informação na literatura (Curso de Hardware e Redes, Gabriel Torres), busquei aprender a configurar Maquinas (PC), Sistema de Rede internas com Win 98, 2000 e XP (Empresa), e utilização de vários software no setor empresarial e de Arquitetura (AUTOCAD, STUDIO MAX 3-D), no setor de Áudio com sistemas controlados por PC, com software próprios dos equipamentos de Áudio (OmniDrive FDS388 da BSS, Ultracurve da Behinger), Análise de Ambiente com sistemas RTA (Real Time Analyzer) e projetos Acústicos com a utilização de software da Selenium, JBL, Smaart Live. Em projetos de sonorização sempre usando o Autocad, Arqui 3-D, Smart, JBL, Selenium e o Prog. Syn-Aud-Com Sound System Design Spreadsheet da Synergetic Audio Concepts, Inc.

8.2 Erros, acertos, satisfação e continuidade

No decorrer desta trajetória houve muitos “acertos” e com certeza bastante “Erros” sem contar que estas experiências vou levá-las comigo o resto da vida.

8.2.1 Questões Jurídicas de Ordem Trabalhista

Nem sempre conseguimos acertar nas escolhas das pessoas na qual vai trabalhar para a Empresa, e nestas tentativas tive algumas experiências que foram acabar no Tribunal e que valeu muito como aprendizado, ainda hoje contínuo aprendendo. Depois de levar mais de 07 (sete) anos em uma batalha Jurídica (Trabalhista), observei que poderia partir para a Negociação e seria mais proveitosa do que continuar a questionar, e assim de uma questão que poderia levar um prejuízo enorme, consegui amenizar e efetuar um acordo onde foi bom para todos.

8.2.2 Questões Jurídicas de Ordem Empresarial

Por ser inexperiente na área de licitações para o Governo; acabei por dar cobertura a uma empresa de um conhecido, aí foi o meu erro, pois a partir de então fui envolvido em uma ação da qual toda a documentação da nossa Empresa fora forjada, inclusive minha assinatura nas cotações e em todo o processo de Licitação. Está experiência foi uma das mais marcantes, e o aprendizado de que não devemos confiar em todos “Conhecidos”.

Nossa maior glória não reside na ausência de fracasso, mas no fato de nos erguermos sempre que fracassamos.

Confúcio

8.2.3 Prejuízos em Projetos Culturais

Como todo projeto envolve uma parcela de risco, em alguns dos projetos que não consegui reaver parte do valor investido, foi base de crescimento e

experiência dentre os quais me deu suporte para novas investidas com o pé no chão (Projeto CARNABOI, Circuito Automotivo, Integração Comunidade).

8.2.4 Satisfação e Continuidade

Mesmo não obtendo lucro em alguns projetos a experiência e o aprendizado foi muito importante, Contudo, não deixei de acreditar em “Cultura” pois um povo sem cultura é um povo sem identidade”, e nosso estado é novo, ainda em formação de sua cultura e acredito que podemos alavancar e incentivar o processo de identidade cultural.

8.3 Assistência Técnica / Desaceleramento da Sede / Expansão para o Interior

Com o crescimento da Studio Mil Som, observou-se que o nosso departamento de Assistência Técnica (Interno) estava com capacidade ociosa; vimos à oportunidade de abrir esses serviços ao público, daí iniciou-se um processo de formação de parcerias com empresas fabricantes de equipamentos de áudio Profissional, passamos então a representar mais de 20 empresas de todo o país em RO.

Essa parceria foi interessante durante um determinado período, após análise dos 05 (cinco) anos em operação foi constatado que não era mais viável continuar, pois tinha um déficit nos 03 últimos anos, então Terceirizamos toda parte de Assistência técnica Eletrônica.

Nem tudo é acerto, com a Terceirização houve bastantes problemas quanto ao padrão de qualidade e atendimento ao público por parte das pessoas responsáveis pela Terceirização. Com isso estava deixando a desejar para com nossos clientes, foi quando resolvemos (Adm SMS) então tirar de circulação todos os serviços de Assistência técnica para o Público e voltando-se à concentrar em nossas necessidades internas.

Expansão para o Interior, formação de novas parcerias, conseguimos abrir uma unidade de negócios em locação de equipamentos de som no Interior “Ariquemes”, junto com uma Loja Local “A Musical” e estamos nessa investida e analisando os resultados.

De acordo com os resultados da parceria Studio Mil e A Musical, em junho de 2006 observou-se à necessidade de atuar de forma independente em Ariquemes, assim locando um novo espaço e dando prosseguimento na unidade de negócios atendendo a região central do estado.

9.ATIVIDADES X COMPETÊNCIAS

Atividades	Competências													
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
Idéia da Criação da Studio Mil Som	X	X		X		X	X	X	X	X		X	X	
Conhecer Rondônia	X	X			X	X	X		X	X			X	
Preparação, realização e concretização da idéia “Studio Mil Som”	X	X			X	X	X	X	X	X		X	X	
Expansão da Studio Mil Som	X	X	X		X	X	X	X		X		X	X	X
Sede Própria	X	X				X	X	X		X		X		
O despertar das necessidades de conhecimentos pessoais e profissionais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X
Criação e Participação em Projetos Culturais Regionais	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Coordenação, Planejamento, e execução Técnica em Show's, Feiras, etc.	X	X	X		X	X	X	X		X	X	X	X	X
Coordenação, Planejamento e execução de Projetos de Sonorização	X	X					X	X	X	X		X	X	X
Participação do Processo Político em Rondônia	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	
“Amazon Coco” Uma no investida	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Curso Básico de Áudio Profissional	X	X		X		X	X	X	X	X	X	X	X	X
Formação Educacional, Interpessoal, Intercultural e Profissional	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X
Tecnologia, Informática, Hardware e Software	X	X		X	X		X	X		X		X	X	X
Erros, acertos, satisfação e continuidade	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X
Assistência Técnica / Desaceleramento da Sede / Expansão para o Interior	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		X	X	X

Fonte: Organizado por Luiz Assumpção (2006).

9.1 Competências:

- 1 – Fundamentos de Liderança
- 2 – Teorias Organizacionais
- 3 – Fundamentos Éticos e responsabilidade Social
- 4 – Teorias e Estratégias de Aprendizagem
- 5 – Globalização e Diversidade
- 6 – Comunicação Interpessoal e Intercultural
- 7 – Inovação, Criatividade e Implementação de Mudança
- 8 – Desenvolvimento Organizacional
- 9 – Desenvolvimento do Ser Humano
- 10 – Resolução de Problemas e Tomadas de Decisão
- 11 – Análise, Produção e Relatos de Pesquisa
- 12 – Trabalho em Equipe
- 13 – Planejamento e Implementação de Projetos
- 14 – Tecnologia e suas Aplicações

10 FUTURO

10.1 Perspectivas e planejamento

As perspectivas são muitas, no entanto meu direcionamento está para atuação na Educação a partir de 2005, continuidade nos estudos até um Pós-Doutorado 2007/2010.

Analisar a abertura de novos negócios, estruturação de novos cursos e treinamentos na área técnica Áudio e Eletrônica, de novas parcerias com o setor cultural na área de eventos e projetos em Porto Velho e Ariquemes.

Estudos das potencialidades e desenvolvimento turístico e cultural na região de Jarú e análise das possibilidades de novos negócios na região em 2005/2007.

O compromisso de atuar de forma responsável dentro dos padrões éticos profissionais condizentes com a minha formação moral, normas e leis de nossa pátria. Assim continuarei dando prosseguimento aos meus objetivos sonhos e desejos e que Deus me guie e ilumine nessa trajetória.

CONCLUSÃO

O homem, só obtém resultados na vida se perseguir um objetivo”. Eu, posso afirmar isso com toda a segurança, pois na inicial deste trabalho, havia efetuado um objetivo de transição na minha atuação profissional, ou seja, iria buscar atuar junto a educação de nível superior. Hoje posso dizer que na conclusão deste curso, que já estou atuando como professor em duas instituições, assim, ao traçar um planejamento dos meus objetivos, com a visão do que realmente queria, aliando a força de vontade de fazer uma escolha e perseverar mesmo diante de tantas as dificuldades que foram interpostas em meu caminho, estou no caminho e ainda continuarei nas próximas etapas. Então, tenho de agradecer a Deus, Minha família e as pessoas que colaboraram, me socorreram e estavam sempre ao meu lado nos momentos de dificuldade.

Obrigado Senhor Deus Pai Todo Poderoso.